

REGULAMENTUL CAMPANIEI "MEȘTERII MARI AU POZE TARI"

SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania este organizată și desfășurată de către S.C. TRITON S.R.L cu sediul în Bd-ul Aurel Vlaicu 217, Constanța, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J13/1363/1995, Cod unic de înregistrare RO7424364 (denumită în continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2.** Participanții Campaniei sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (**„Regulamentul”**).

SECȚIUNEA 2: DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe toată Perioada Campaniei, pe pagina oficială de Facebook a S.C. TRITON S.R.L.: <https://www.facebook.com/TritonSculeBeton/>
- 2.2.** Perioada Campaniei este: **17/10/2020 – 20/11/2020**.
- 2.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Secțiunea 3.2 din Regulament.

SECȚIUNEA 3: REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 3.1.** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, accesând pagina de internet www.triton.com.ro.
- 3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul companiei (www.triton.com.ro) și pe rețelele sociale, prin intermediul unor materiale tipărite sau electronice publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile regăsite în aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, urmând ca aceste demersuri să fie semnalate Participanților – așadar, orice modificare / completare va fi cuprinsă într-un act adițional, iar Regulamentul actualizat va fi disponibil publicului interesat pe pagina de internet a S.C. TRITON S.R.L., menționată anterior.

SECȚIUNEA 4: DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care la data înscrierii în Campanie au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **„Participanți”**).

- 4.2.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a minorilor;
 - (ii) Angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora.
- 4.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.4.** Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.
- 4.5.** Prin participarea la această Campanie, Participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5: ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1.** La finalul perioadei de Campanie și în conformitate cu mecanismul acesteia, descris în Secțiunea 6, vom acorda drept premii următoarele articole:

| Denumire | Valoare unitară (lei) | Valoare totală (lei) |
|---|--|-----------------------------|
|  | 4 x <i>Geantă scule Stanley FatMAX FMST1-71180</i> | 306 1224 |

- 5.2.** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.
- 5.3.** La finalul perioadei Campaniei, primele 4 fotografii care au strâns cel mai mare număr de like-uri (aprecieri) pe pagina personală de Facebook, sunt declarate câștigătoare.
- 5.4.** La finalul perioadei Campaniei, un participant poate fi declarat câștigător numai o singură dată.

SECȚIUNEA 6: MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie considerată validă, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 4, prezentată anterior;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Secțiunea 2, prezentată anterior;
- c) Participanții trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor personale, potrivit Secțiunii 9 din Regulament.

6.2. Înscrierea în Campanie se face exclusiv online, prin simpla postare a unei fotografii pe pagina personală de Facebook a Participantului. **Pentru ca aceasta fotografie să fie luat în considerare**, este obligatoriu să:

- a) Surprindă cel puțin o unealtă marca Stanley;
- b) Conțină hashtag-ul #mesteriimariaupozetari, în descrierea fotografiei;
- c) Aibă adăugată ca locație pagina oficială de Facebook Triton Scule Betooon.
- d) Sa nu aibă conținut (în descriere sau în fotografie) jignitor, licențios sau să conțină elemente de branding ale unei societăți considerate concurență companiei S.C Triton S.R.L

6.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință de prevederile Regulamentului, că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile menționate în Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

6.4. Se consideră câștigătoare persoanele ale căror fotografii au dobândit cele mai multe like-uri în **Perioada Campaniei**. Câștigătorii vor fi anunțați oficial și afișați pe pagina de Facebook Triton Scule Betooon, în prima zi lucrătoare a săptămânii ce urmează după finalizarea perioadei Campaniei.

6.5. Validarea și publicarea câștigătorilor

6.4.1. La finalul perioadei Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor mai sus menționate, cât și a celor privind înscrierea Participanților.

6.4.2. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor următoare:

- a) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Secțiunii 4, de mai sus;
- b) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1., de mai sus;
- c) Înscrierea în campanie să se realizeze conform Art. 6.2., de mai sus.

6.4.3. Anunțarea câștigătorilor se va face prin distribuirea pe pagina de Facebook (Triton Scule Betooon) a postărilor care au strâns cele mai multe like-uri.

Câștigătorii vor fi contactați pe Facebook în termen de 3 (trei) zile lucrătoare după finalizarea campaniei pentru colectarea datelor personale în vederea validării câștigătorilor și trimiterii premiilor. Câștigătorilor desemnați li se vor solicita următoarele date personale: nume, prenume, data nașterii, CNP, adresa, numărul de telefon. De asemenea, pentru verificarea validității datelor furnizate și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului, câștigătorilor li se va solicita trimiterea pe email a unei copii a actului de identitate (BI/CI). Persoanele desemnate câștigătoare vor avea la dispoziție un termen de maxim 48 de ore de la data contactării acestora pe Facebook pentru a furniza datele solicitate, inclusiv emailul cu o copie a actului de identitate.

- 6.5.** În situația în care persoana desemnată câștigătoare va refuza să furnizeze datele solicitate, inclusiv copia actului de identitate în termenul prevăzut mai sus, aceasta își va pierde calitatea de câștigător.
- 6.6.** Câștigătorii vor intra în posesia premiilor în termen de cel mult 20 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei. Livrarea premiilor către câștigători se va face prin intermediul serviciilor de curierat.
- 6.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

SECȚIUNEA 7: TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1.** Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului și pentru care există obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile legilor privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului.

SECȚIUNEA 8: LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 8.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a) Înscrierile realizate în afara perioadei de înscriere menționate anterior;
 - b) Fotografiile postate ce nu conțin toate informațiile obligatorii indicate;
 - c) Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participanților;
 - d) Eventualele erori în datele furnizate de către câștigători (spre exemplu, lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participant a unor date eronate care duc la

imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu răspunde pentru limitări, suspendări sau modificări de orice fel ale regulilor de utilizare ale rețelelor sociale.

8.7. Prin participarea la această Campanie, câștigătorii acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor (nume, prenume, profil Facebook) pentru afișarea câștigătorilor și promovarea acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9: PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. S.C. TRITON S.R.L., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor înscrise în această campanie, prelucrarea făcându-se exclusiv în scopurile menționate în Regulament.

9.2. În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), S.C. TRITON S.R.L. are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate în Regulament, datele personale pe care Participanții le furnizează.

9.3. Conform legii 677/2001 și în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată S.C. TRITON S.R.L. la adresa de mail office@triton.com.ro sau la adresa sediului social menționat în preambulul regulamentului. Participanții au de asemenea dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii 677/2001 sau a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu

caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

- 9.4.** Datele acestora vor fi stocate în baza de date Triton pe o perioadă determinată de 2 ani, pentru eventuale contestații.

SECȚIUNEA 10: FORȚA MAJORĂ

- 10.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2., în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2.** Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

SECȚIUNEA 11: CONTESTAȚII ȘI LITIGII

- 11.1.** Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Constanța, Bd-ul Aurel Vlaicu 217, până la data de 20/11/2020 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 11.2.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participant cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din România.
- 11.3.** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 11.4.** Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

SECȚIUNEA 12: ALTE CLAUZE

- 12.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 12.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule.

Organizator,

S.C. TRITON S.R.L.

Data: 16/10/2020